



Ny VD på Entré Hofors från årsskiftet

Kraftfullt i Hofors fick en kort pratstund med Entré Hofors nye VD Kjell Johanson, 47, precis hemkommen från älgjakten.

Den stora utmaningen för honom ligger i att ta itu med olika näringslivsfrågor inom Hofors kommun. Han vill stötta näringslivet och dess företrädare.

Kjell Johansson är född och uppvuxen i Hofors och har under många år drivit företaget INS Inredning & Snickeri. Mellan åren 2002-2011 satt Kjell även som styrelseledamot i Entré Hofors.

– Kjell är en driven och ambitiös företagare, från orten, som brinner för Hofors och det lokala företagsklimatet. Vi i styrelsen känner oss trygga med att han kommer att kunna göra ett bra jobb för vår organisation och för Hofors, säger Börje Andersson, styrelseordförande för Entré Hofors.

Först överraskad sedan glad och hedrad

– Först blev jag lite överraskad över att jag fick frågan om tjänsten, men sedan mycket glad och hedrad. Företagande och näringslivsfrågor ligger mig varmt om hjärtat, säger Kjell Johansson.

När styrelsen för Entré Hofors förde samtal med honom, innan utnämningen hade skett, föll han på ordet ”utmaningen”. Det var detta ord som verkligen sög tag i Kjell och fångade honom.

Vad tänker han då bygga?

Kjell Johansson har ett stort engagemang för lokala näringslivsfrågor, bland annat som tidigare engagerad i Företagarnas lokala förening i Hofors och som tidigare ledamot i Entré Hofors styrelse. Företagande är något han verkligen brinner för.

Kjell vill bygga nära kontakter mellan företagen i kommunen. Han vill stötta och uppmuntra dess ledarskap, så att de mår bättre och når längre ut. Kjell tror att det är viktigt att sitta ned och lyssna på olika livsberättelser och ev. problem som företagare kan ha.

Fyra viktiga arbetsuppgifter

Styrelsen har gett den nye VD:n i uppdrag att prioritera fyra frågor:

- 1) Kontakter med medlemsföretagen i Entré Hofors och föra en nära dialog med dem
- 2) Stödja och engagera sig för övriga företag inom kommunen
- 3) Arbeta med nya företagsetableringar
- 4) Göra det lättare att starta företag och att etablera sig i Hofors

Planer för framtiden

Av styrelsen har Kjell Johansson fått i uppgift att ta fram en vision – för de tre närmaste åren. En viktig del i visionen är att få befintliga



” Först blev jag lite överraskad över att jag fick frågan om tjänsten, men sedan mycket glad och hedrad

Den i särklass största utmaningen ligger i att skapa ett bättre företagsklimat, säger Kjell Johansson.

företag att må bättre och hjälpa dessa att växa.

Den i särklass största utmaningen ligger i att skapa ett bättre företagsklimat. Men det betyder inte, för den skull, att det är dåligt idag – men det kan alltid bli bättre.



Fakta Kjell Johansson:
Ålder: 47 år

Familj:
Sambon Susanne Kähkönen, 49

Barn:
Sofie 24
Viktor 22
Anna 19

Hundar: De två jämthundarna Floyd och Ingo.

Alla hans tidigare hundar har också haft boxarnamn.

Hobby: Jakt och föreningsliv

E-post:
kjell.johansson@ins-snickeri.se

Fakta



Kjell Johansson, Entré Hofors nye VD, vill sitta ned och lyssna på olika livsberättelser.

Ett hus – tusen möjligheter

Lokal stolthet

Ett exempel på hur Entré Hofors kan agera är medverkan i arbetsgruppen för lokal skolplan i Hofors kommun. Stolta kommuninvånare har närmare till ett entreprenöriellt tänk och positiv framtidstro. Därför jobbar Entré Hofors bland annat med att alla skolelever ska känna till traktens betydelse för Sveriges framgångar i att ta fram kvalitetsstål på en världsmarknad. Det var i Edske masugn, ett par kilometer från Hofors tätort, som bruksägaren Göran Fredrik Göransson den 18 juli 1858 lyckades framställa ett smidbart, relativt slagfritt stål för första gången genom den nya bessemermetoden. Utan detta världsgenombrott hade inte dagens Sandvikskoncern sett ut som den gör.

– Alla barn och ungdomar i kommunen bör känna till stålets betydelse för Hofors kommun. Vi ska vara stolta över våra förfäders arbete och den kunskap som i generationer funnits och finns. Inom Ovakos avdelning för forskning och utveckling byggs denna kunskap vidare i detta nu. En global marknad ställer allt högre krav men ger också möjligheter för nya tekniska innovationer. Stålet kommer även i framtiden att vara stommen i Hofors kommuns näringsliv, säger administratör Eva Kjellsson.

Ett hus – tusen möjligheter
Entré Hofors hus är mitt i Hofors vid östra infartsrondellen. Ett öppet och tillgängligt hus med bra skyltläge och en resurs för näringslivet.

– Vårt hus är en tillgång för näringslivet i Hofors. En mötesplats där företagen även kan boka in sig för kundmöten, presentationer och utställningar.

Creative Office

Sedan sommaren 2013 erbjuder också Entré Hofors Creative Office – en innovativ mötesarena för människor, idéer och företag i utveckling. Eva förklarar:

– Creative Office är en möjlighet för företag i utveckling att hyra in sig. En arbetsplats och mötesplats där den gemensamma entreprenörskraften tas till vara. Vi tror på en gemensam samverkansmodell där företagare, idégivare och utvecklare är generösa och förstår betydelsen av att samhandla.

I Creative Office, enligt samma koncept som Sandbacka Park i Sandviken, kan nya företagare hyra in sig till en mycket förmånlig hyra under maximalt 18 månader. I konceptet ingår även alla teknisk utrustning, rådgivning och närvaro till Entré

Hofors hela nätverk.

– Vi startade i juni. Vi har sex platser totalt. Idag verkar webb- och industridesigners här, men vi sätter inga branschvillkor. Det viktiga är

att företagen är besjälade av idén att verka i en energifull, kreativ och öppet klimat. Här blir ett plus ett, tre.



Entré Hofors är en ekonomisk förening med 70 medlemmar – privatpersoner, företag och föreningar. Styrelsen består av representanter från det lokala näringslivet, Hoforshus och Hofors kommun.

Entré Hofors bildades 2003 av ett antal företag med målsättningen att skapa goda förutsättningar för näringsliv och sysselsättning i kommunen.

Sedan april 2005 sker kommunens näringslivsarbete i samverkan med företagen genom Entré Hofors.

Entré Hofors verkar inom:

- Nyföretagande
- Etableringar
- Rekrytering
- Nätverk/samverkan
- Information/kommunikation
- Aktiviteter
- Infrastruktur

Fakta